



MEMÒRIA D'ACTIVITATS DE 2022

FUNDACIÓ TURISME PALMA 365

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. ÒRGANS DE GOVERN I DE PARTICIPACIÓ	3
3. ESTRUCTURA ORGÀNICA.....	8
4. RESUM ECONOMICOFINANCER	8
5. COL·LABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	10
6. ACTIVITATS DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	10
7. ACTIVITATS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA.....	35





1. INTRODUCCIÓ

La Fundació Turisme Palma 365 és una fundació mixta, en matèria turística i de promoció exterior, sense afany de lucre, que té com a finalitat, depenent de l'Ajuntament de Palma, conforme s'estableix a l'article 6 dels seus estatuts, publicats en el Boib núm. 52, de 12 d'abril de 2012, entre d'altres:

- a) Promoure la presència activa de Palma, Platja de Palma i Cala Major com a destinacions en els mercats turístics i, si s'escau, de la resta de municipis de Mallorca.
- b) Facilitar la participació i la col·laboració de tots els sectors econòmics i serveis públics de la ciutat de Palma en la gestió del turisme i la promoció exterior.
- c) Promoure activitats encaminades a incrementar la demanda turística i comercial de la destinació.
- d) Promoure, i participar-hi, si s'escau, acords, concerts i convenis amb altres organismes per a la realització d'accions de promoció turística del municipi.
- e) Promocionar el municipi de Palma i, si s'escau, l'illa de Mallorca, en col·laboració amb altres organismes, com a destinacions turístiques.
- f) Posar en valor els recursos turístics, culturals i patrimonials, públics i privats, de la destinació
- h) Unificar i canalitzar una estratègia de comunicació integrada del destí cap als ciutadans i visitants, on estiguin representats tots els sectors, així com realitzar per si mateixa totes les activitats.

La Fundació Turisme Palma 365 sorgeix de la necessitat de gestionar d'una manera global la estratègia turística del municipi, i dotar-la d'una continuïtat en el temps. Creada l'any 2012, els resultats per tots coneguts avalen la aposta feta.

2. ÒRGANS DE GOVERN I DE PARTICIPACIÓ

D'acord amb l'establert a l'article 13 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, el govern, la direcció, l'administració i la representació de la Fundació són a càrrec dels següents òrgans:

- El Patronat
- La Presidència
- Les vicepresidències
- La Comissió Executiva
- La Direcció-Gerència
- La Secretaria
- La Intervenció

Com a òrgan ordinari, complementari i consultiu, hi pot haver consells assessors, sense perjudici de les sol·licituds d'assessorament que es puguin realitzar a altres persones físiques i jurídiques.

PATRONAT

El Patronat és l'òrgan suprem de la Fundació Turisme Palma 365. Li correspon el govern i la representació de la institució, així com l'execució de les funcions establertes a l'ordenament jurídic i als seus estatuts.

Composició

El Patronat està format per:

- L'Ajuntament de Palma, que designa els representants que calen fins a arribar a la meitat més un del nombre total de entitats patrocinadores. Són representants nats de l'Ajuntament de Palma el batle o batlessa o tinent o tinenta de batllia en qui expressament delegui, que el presideix, i el regidor o regidora que té la representació de l'àrea en matèria de turisme i promoció exterior. La resta de representants de l'Ajuntament de Palma, i amb el nombre que correspon, són nomenats pel Ple, a proposta de la Batllia, incloent-hi els portaveus dels grups municipals de l'oposició.
- Cada una de la resta d'entitats fundadores, si compleixen les condicions establertes per a ser considerades entitats patrocinadores, que poden nomenar un representant.
- Cada una de les entitats patrocinadores, que també poden nomenar un representant.

També formen part del Patronat, sense tenir la condició de membre i, per tant, amb veu i sense vot, la figura de la Secretaria, de la Intervenció i de la Direcció-Gerència, en aquest darrer cas si no es tracten qüestions que afecten el seu càrrec.

A data 31 de desembre de 2022 la composició del Patronat és la següent:

Sector públic	
Ajuntament de Palma	
1.	M. Hble. Sr. José Hila Vargas, batle de Palma
2.	Sr. Elena Navarro Duch, regidora de l'Àrea de Turisme, Sanitat i Consum
3.	Sra. Joana Maria Adrover Moyano, regidora de l'Àrea Delegada de Turisme, Comerç i Treball
4.	Sr. Iago Negueruela Vázquez, conseller d'Economia, Treball i Turisme
5.	Sr. Andreu Serra Martínez, conseller Executiu de Turisme del Consell de Mallorca
6.	Sr. Antoni Noguera Ortega, regidor de Cultura i Benestar Social
7.	Sr. Francisco Ducrós Salvà, regidor de l'Àrea d'Esports
8.	Sr. Francesc Dalmau Fortuny, regidor de l'Àrea de Mobilitat
9.	Sra. Angélica Pastor Montero, regidora de l'Àrea Delegada d'Infraestructures i Accessibilitat
10.	Sra. M ^{re} Mercedes Celeste Palmero, regidora del Grup Municipal PP
11.	Sra. Eva maria Pomar Juan, regidora del Grup Municipal Ciutadans
12.	Sr. Sergio Rodríguez Farré, regidor del Grup Municipal VOX
13.	Sra. M ^{re} Isabel González Carrasco, directora general de Turisme de l'Ajuntament de Palma
14.	Sr. Jordi Vila Albareda, regidor de l'àrea delegada de promoció i ocupació
15.	Sr. Jose María González Carrasco, gerent del Palau de Congressos
16.	Sr. Álvaro Medina Ballester, gerent del Parc Bit
17.	Sr. Josep Ginard Vallcaneras (CCOO), expert independent
18.	Sr. Antonio Copete González (UGT), expert, independent
19.	Sr. Antoni Tarabini Castellani, expert independent
20.	Sr. Jordi Llabrés Bordoy, representant de la UIB
21.	Sra. Mercè Peñaranda Carrasco, Federación Hotelera de Palma
22.	Sra. Isabel Vidal Tomás, Federació Hotelera de Mallorca
Autoritat Portuària de Balears	
23.	Sr. Francesc Antich Oliver, president
Sector privat	
Air Europa Líneas Aéreas, S.A.U.	
2.	Sr. Imanol Pérez, director d'aliances
Arabella Hospitality España, S.L.	
3.	Sr. Óscar del Campo Hernández, director general
Balears Consignatarios Tours, S.L.	
4.	Sr. Isaac Álvarez Menéndez, director general
Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.	

5.	Sr. Antonio Mercant, director de relacions institucionals
	HM Hotels
8.	Sr. Antonio Horrach Moyà, director general
	Malla, S.A.
9.	Sra. Alejandra Company Rebagliati, directora general
	Meliá Hotels International, S.A.
10.	Sr. André Gerondeau, vicepresident executiu
	Palma Aquarium, S.A.
12.	Sr. Joan Rams Marimon, director general
	Riusa II, S.A. (Riu Hotels)
13.	Sra. Carmen Riu Güell, consellera delegada
	Hotel Beds Group, S.L.
14.	Sr. Carlos Manuel Muñoz Capllonch, CCO (Chief Commercial Officer)
	Viajes Sidetours, S.A.
15.	Sr. Bernardo Quetglas Riego, administrador únic
	Viajes Soltour, S.A. (Grup Piñero)
16.	Sra. Encarna Piñero García, vicepresidenta executiva
	City Sighting España, S.L.
17.	Sr. Marcos Ybarra Valdenebro, apoderat
	Hoteles Pabisa, S.L.U.
18.	Sr. Onofre Pascual Vera, director general
	Iberostar Hoteles y Apartamentos, S.L.
19.	Sr. Alberto Llompart Soler, General Counsel & Chief Legal Officer

Calendari de reunions

Patronat	22 d'abril de 2022	Sessió ordinària
Patronat	20 de desembre 202	Sessió ordinària

PRESIDÈNCIA

L'article 21 dels estatuts de la Fundació Turisme Palma 365 indica que la Presidència és l'òrgan que té la màxima representació de l'ens i dirigeix el govern i l'administració, i que el batle o batlessa de l'Ajuntament és el president o la presidenta d'aquest o el tinent/ta de batllia en qui expressament delegui.

Actualment i des de l'últim trimestre de 2019, el Molt Honorable Sr. José Hila Vargas, batle de Palma, és qui ha exercit el càrrec de president i, per tant, ha representant la Fundació Turisme Palma 365 en tots els actes oficials als quals ha acudit en nom d'aquesta.

VICEPRESIDÈNCIES

Els Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, concretament l'article 23, assenyalen que la Presidència pot designar les vicepresidències que consideri necessàries, les quals substitueixen la Presidència i n'assumeixen les atribucions per ordre de designació en els casos de absència, vacant o malaltia, i l'assisteixen en l'exercici del seu càrrec.

Aquest article també indica que la Vicepresidència Primera és exercida per un tinent/ta de batllia de l'Ajuntament de Palma amb caràcter permanent.

En aquest sentit, la Sra. Joana Maria Adrover Moyano, regidora de l'Àrea de Seguretat ciutadana, es va nomenar com a vicepresidenta primera de la Fundació Turisme Palma 365 i la Sra. Elena Navarro Duch, regidora de l'Àrea Delegada de Turisme Sanitat i Consum.

COMISSIÓ EXECUTIVA

La Comissió Executiva, constituïda per a facilitar la realització dels objectius i finalitats fundacionals i agilitzar el funcionament de la Fundació Turisme Palma 365, és un òrgan permanent que assumeix el govern i l'administració d'aquest ens.

Composició

La Comissió Executiva es forma a proposta de la Presidència i amb l'aprovació del Patronat per majoria simple.

Formen part d'aquest òrgan un total d'onze membres: sis en representació de l'Ajuntament de Palma, entre els quals el president o presidenta d'aquesta Comissió, que és la persona que exerceix la vicepresidència primera o regidor o regidora en qui delegui, i un representant dels grups municipals de l'oposició, i cinc en representació de la resta de membres del Patronat, de manera que hi estan representats cada un dels diversos subsectors turístics a través d'un delegat de caràcter rotatori, per ordre de la sol·licitud d'entrada a la Fundació, el mandat del qual té una duració màxima de sis mesos.

També formen part de la Comissió Executiva la persona que exerceix o en qui es delega la figura de la Secretaria, la Intervenció i la Direcció-Gerència, amb veu i sense vot, encara que en aquest darrer cas si no es tracten qüestions que afecten el seu càrrec.

Així mateix, qualsevol entitat que forma part del Patronat pot assistir a les reunions d'aquesta Comissió.

Durant l'exercici 2022, la Comissió Executiva estigué representada per les següents entitats:

PRIMER SEMESTRE 2022	
Sector públic	Autoritat Portuària de Balears
Sector transports	Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.
Sector hoteler	HM Hotels, S.L.
Sector turoperadors	Viajes Soltour, S.A.
Altres	Balears Consignatarios Tours, S.L.

SEGON SEMESTRE 2022	
Sector públic	Autoritat Portuària de Balears
Sector transports	Air Europa Líneas Aéreas, S.A.U.
Sector hoteler	Hotel Beds Group, S.L.
Sector turoperadors	RIUSA II, S.A.
Altres	City Shtseeing España, S.L.

Calendari de reunions

Comissió Executiva	22 d'abril de 2022	Sessió ordinària
Comissió Executiva	30 de maig de 2022	Sessió extraordinària
Comissió Executiva	28 de juny de 2022	Sessió ordinària
Comissió Executiva	16 d'agost de 2022	Sessió extraordinària
Comissió Executiva	16 de setembre de 2022	Sessió extraordinària

Comissió Executiva
Comissió Executiva

13 d'octubre de 2022
20 de desembre de 2022

Sessió extraordinària
Sessió ordinària

DIRECCIÓ-GERÈNCIA

Per al funcionament correcte de la Fundació Turisme Palma 365, l'article 29 dels Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365, estableixen que la Comissió Executiva designa un director-gerent que exerceixi les funcions de caràcter tècnic, econòmic i administratiu, i d'altres que el Patronat o la Comissió Executiva puguin encomanar-li.

Des del 27 de juliol de 2012, el Patronat, a proposta de la Comissió Executiva, nomenà al Sr. Pedro Homar Oliver, com a director-gerent de la Fundació Turisme Palma 365, el qual s'incorporà al seu lloc de feina el 22 d'agost de 2012.

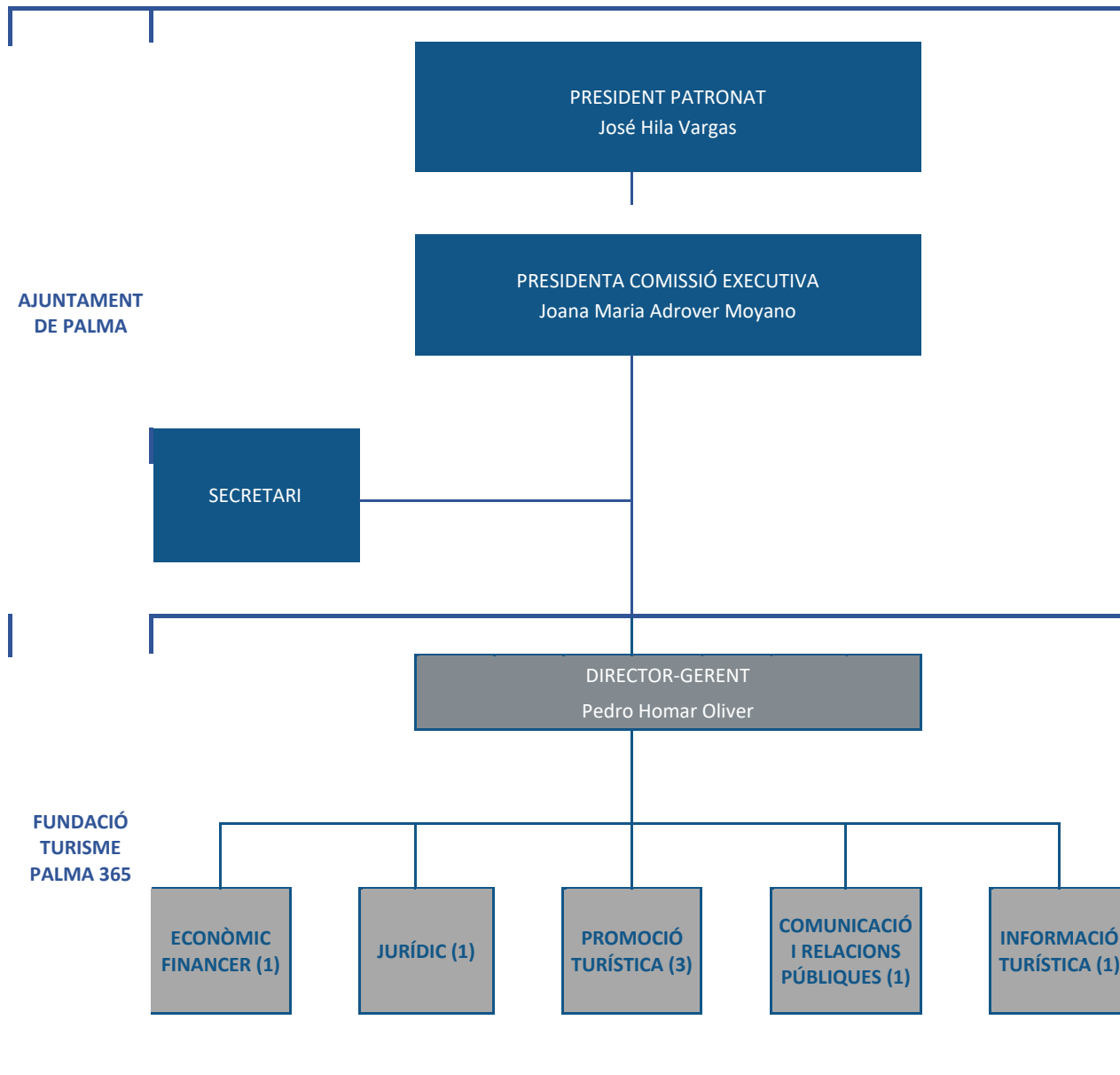
Així doncs, des del seu nomenament, el Sr. Pedro Homar Oliver ha ostentat la direcció-gerència, òrgan d'administració que assumeix la direcció i la coordinació de la gestió de la Fundació Turisme Palma 365.

SECRETARIA

D'acord amb l'article 33 dels Estatuts de la Fundació Turisme Palma 365 la Secretaria del Patronat i de la Comissió Executiva correspon, amb veu i sense vot, al secretari o secretària de l'Ajuntament de Palma o la persona en qui delegui. El Sr. Nicolau Conti Fuster, és el secretari general del Ple de l'Ajuntament de Palma, i exerceix com a secretari de la Fundació Turisme Palma 365 per tant, encarregat de:

- Assessorar en la seva elaboració i efectuar les convocatòries de les reunions del Patronat i la Comissió Executiva, per ordre de la Presidència, i fer les citacions corresponents als seus membres.
- Assistir amb veu però sense vot a les reunions del Patronat i de la Comissió Executiva, i estendre'n les actes corresponents.
- Assessorar la Presidència i els diferents òrgans de govern i d'administració quan hi és requerida.
- Lliurar els acords i expedir els seus certificats dels òrgans de govern de la Fundació amb el vistiplau de la Presidència.
- Assumir les altres funcions que li confereixi el Patronat.
- Dur a terme altres funcions que siguin inherents al seu càrrec o estiguin previstes expressament als Estatuts.

3. ESTRUCTURA ORGÀNICA a 31 de desembre 2022



4. RESUM ECONÒMIC FINANCER

La Fundació Turisme Palma 365 estructura la seva activitat econòmica a partir dels pressuposts i del pla d'actuació elaborats pel gerent i presentats per la Comissió Executiva al Patronat, que els aprova.

El compte de resultats i el balanç a 31 de desembre de 2022 ha estat el següent:

COMPTE DE RESULTATS		EXERCICI 2022
FUNDACIÓ TURISME PALMA 365		
A) EXCEDENT DE L'EXERCICI		
1. Ingressos de l'activitat pròpia		2.138.541,70 €
a) Quotes d'associats i afiliats		0,00 €
b) Aportacions d'usuaris		0,00 €
c) Ingressos de promocions, patrocinis i col·laboracions		1.091.602,53 €
d) Subvencions, donacions i llegats imputats a l'excedent de l'exercici		1.046.939,17 €
e) Reintegrament d'ajudes i assignacions		0,00 €
2. Vendes i altres ingressos ordinaris de l'activitat mercantil		0,00 €
3. Despeses per ajudes i altres		-1.390,28 €
a) Ajudes monetàries		0,00 €
b) Ajudes no monetàries		0,00 €
c) Despeses per col·laboracions i de l'òrgan de govern		-1.390,28 €
4. Variació d'existències de productes acabats i en curs de fabricació		0,00 €
5. Treballs realitzats per l'entitat per al seu actiu		0,00 €
6. Aprovisionaments		-1.566.382,23 €
7. Altres ingressos de l'activitat		0,00 €
8. Despeses de personal		-463.175,81 €
9. Altres despeses de l'activitat		-164.773,97 €
10. Amortització de l'immobilitzat		-12.927,85 €
11. Subvencions, donacions i llegats de capital traspassats a l'excedent de l'exercici		6.446,04 €
12. Excessos de provisions		0,00 €
13. Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat		0,00 €
14. Altres resultats		0,00 €
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)		-63.662,40 €

Balanç 31 desembre 2022:

ACTIU		EXERCICI 2022
FUNDACIÓ TURISME PALMA 365		
A) ACTIU NO CORRENT		40.759,29 €
I. Immobilitzat intangible		35.256,62 €
II. Béns del patrimoni històric		0,00 €
III. Immobilitzat material		5.502,67 €
IV. Inversions immobiliàries		0,00 €
V. Inversions en entitats del grup i associades a llarg termini		0,00 €
VI. Inversions financeres a llarg termini		0,00 €
VII. Actius per impost diferit		0,00 €
B) ACTIU CORRENT		1.331.858,13 €
I. Existències		3.761,43 €
II. Usuaris i altres deutors de l'activitat pròpia		1.096.590,09 €
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar		36.300,00 €
IV. Inversions en entitats del grup i associades a curt termini		0,00 €
V. Inversions financeres a curt termini		0,00 €
VI. Periodificacions a curt termini		0,00 €
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents		195.206,61 €
TOTAL ACTIU (A + B)		1.372.617,42 €

PATRIMONI NET I PASIU FUNDACIÓ TURISME PALMA 365		EXERCICI 2022
A) PATRIMONI NET		284.475,96 €
A-1) Fons propis		245.384,96 €
I. Dotació fundacional / Fons propis		157.000,00 €
1 Dotació fundacional / Fons social		157.000,00 €
II. Reserves		144.814,77 €
III. Excedents d'exercicis anteriors		7.232,59 €
IV. Excedent de l'exercici		-63.662,40 €
A-2) Subvencions, donacions i llegats rebuts		39.091,00 €
B) PASSIU NO CORRENT		0,00 €
C) PASSIU CORRENT		1.088.141,46 €
I. Provisions a curt termini		0,00 €
II. Deutes a curt termini		656.388,96 €
1. Deutes amb entitats de crèdit		0,00 €
2. Creditors per arrendament financer		0,00 €
3. Altres deutes a curt termini		656.388,96 €
III. Deutes amb entitats del grup i associades a curt termini		0,00 €
IV. Beneficiaris-creditors		0,00 €
V. Creditors comercials i altres comptes a pagar		431.752,50 €
1. Proveïdors		83.115,49 €
2. Altres creditors		348.637,01 €
VI. Periodificacions a curt termini		0,00 €
TOTAL PATRIMONI NET i PASSIU (A + B + C)		1.372.617,42 €

5. COL-LABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

En 2022 la Fundació Turisme Palma 365 ha signat un conveni amb el CIM y LiAETIB per a dur a terme el Parabere Forum.

6. ACTIVITATS DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

6.1. Antecedents

Pla d'Actuació

La Fundació Turisme Palma 365 va presentar al seu patronat -i s'hi va aprovar el 23 de novembre de 2021- el Pla d'actuació per 2022.

Missió del pla

La missió del pla ha estat, per una banda, reforçar la projecció i imatge exterior de Palma com a destinació turística urbana diferenciada, a partir d'una oferta d'activitats diversificada, competitiva i de qualitat. A més a més, un dels eixos ha tingut per objectiu **promocionar Platja de Palma també con a destinació de tot l'any**, vinculada a l'esport, les famílies i el descans. També ha estat inclosa a les campanyes promocionals que s'han dut a terme als mercats emissors.

Cal també destacar que el pla d'acció, i totes aquelles iniciatives que s'han dut a terme, han posat la **sostenibilitat** com a eix vertebrador, integrada en la forma de gestionar el destí i de fer un seguiment constant de les incidències del turisme a la triple dimensió mediambiental, socioeconòmica i territorial.

Pressupost

El Pla compta amb les aportacions dels patrons de la Fundació més subvencions del Consell de Mallorca, conformant un total d'aportacions dineràries de 1.376.302,81 € i 819.395,00 € en aportacions no dineràries previstes.

6.2 Què hem fet

ACCIONS PROMOCIONALS I DE COMUNICACIÓ

ESCENARI

La pandèmia durant el 2020, va fer una cop molt dur per al sector, i totes les xifres es van desplomar per sota de mínims històrics. En els mesos de temporada alta a penes es va arribar als 500.000 visitants, xifres pròpies de la temporada baixa.

2021 va començar també amb enorme preocupació, per les expectatives de com anava a evolucionar el turisme en els anys següents i si realment aquest anava a aconseguir una recuperació fins a arribar als valors dels anys anteriors a la pandèmia.

2022 ha estat l'any de consolidació de la recuperació amb un fort repunt de l'activitat turística i econòmica, aconseguint-se valors molt similars (i fins i tot superiors en alguns aspectes) a l'any anterior a la pandèmia (2019).

La Fundació no ha estat aliena a tots aquests anys, i durant el 2022, va readaptar la seva estratègia promocional per consolidar el més ràpid possible la tan necessitada recuperació. Tota l'activitat promocional es va organitzar en 5 grans eixos: Marca, accions B2B, cobertura editorial de la destinació, dinamització i consolidació del DTI.

Resum activitat promocional:

- ✓ Per una banda, campanyes publicitàries d'imatge, marca. Per un altre banda, campanyes amb OTA's per promocionar la destinació als principals mercats emissors europeus durant la temporada baixa. Palma i Platja de Palma son les escapades perfectes per la temporada baixa 2022. La fórmula escollida ha estat el comàrqueting turístic als mercats nacionals, francès, alemany, i britànic.
- ✓ Complementar la campanya publicitària amb accions promocionals en mitjans de comunicació i intermediaris B2B i B2C.
- ✓ Tornar a l'activitat promocional durant tot l'any, no només en temporada mitjana-baixa.
- ✓ Cooperar (Ajuntament, Consell, Govern) per sumar recursos humans i econòmics.
- ✓ Reprendre la dinamització de la destinació com a palanca d'activació del mateix.
- ✓ Col·laborar amb la xarxa DTI per compartir bones pràctiques i treballar en la vessant tecnològica associada al turisme intel·ligent, ja que una part important de la solució i resposta per recuperar el destí, passa per implementar tecnologia: Informació en temps real, assistents virtuals, xatbots, anàlisi de dades, patrons de comportament, necessitats dels nostres visitants, comentaris de destinació, etc.



Altres actuacions amb aportacions extres de diferents fons:

Pla Impuls Palma (Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent)

El Programa Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions està inclòs en el Pla Impuls del Sector turístic (Reial decret llei 25/2020, de 3 de juliol de mesures urgents per a recolzar la reactivació econòmica).

El Programa de Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions s'inscriu en l'eix estratègic de governança col·laborativa, contribuint a reactivar els mecanismes de col·laboració entre les comunitats autònomes, les entitats locals i la Secretària d'Estat de Turisme (SETUR).

La col·laboració de les tres administracions és l'element crucial per a incrementar la seguretat, sostenibilitat i millorar la capacitat operativa dels ens locals i dels gestors de les destinacions. El programa pot i ha de contribuir de manera eficaç en la sostenibilitat i la recuperació del sector turístic després de la crisi provocada per la pandèmia de COVID-19.

Objectius estratègics del pla

- Construir un model de ciutat i destinació turística sostenible, segur i intel·ligent, mitjançant la transformació del seu sector econòmic i el desplegament de la tecnologia i les TIC.
- Reforçar aquesta transformació mitjançant la participació ciutadana i la col·laboració públic-privada.
- Avançar cap a un ecosistema que permeti resistir i sortir reforçat de conjuntures de crisis que posin en perill la prosperitat econòmica i l'hàbitat urbà i ambiental de la ciutat.

Objectius específics

- Implantar solucions tecnològiques per informar i interactuar amb el turista.
- Impulsar la transformació competitiva i digital del municipi

Projectes adjudicats 2022

- Programa de formació sobre seguretat per a gestors de la destinació i empreses – 15.000€

Projectes en fase d'adjudicació, redactats el 2022

- Consolidació punts smart wifi turística – 108.500€
- Big Data, quadres de comandament i intel·ligència turística (Telemetria) – 165.000€
- Implementació sistema intel·ligència turística (Open Data) – 132.269€

Projectes a redactar el 2023

- Webapp Welcome Palma – 144.000 €
- Comercialització directa i promoció de producte turístic a web de destinació – 160.000€

C. PLA D'ACTUACIÓ 2022

C.1. ACCIONS EXECUTADES PER DEPARTAMENT

C.1.1. Departament de promoció

a) Accions executades

Acció	Mercat	Producte	Objectiu
Fitur 2022	Nacional i Internacional	Multiproducte	Participació a la fira internacional del turisme FITUR a Madrid (19-23 de gener). Atenció del mostrador de Palma dins l'espai de Mallorca a l'estand d'Illles Balears. Organització de presentacions als medis, i celebració de reunions als dies professionals de la fira.
ITB Berlín	Internacional	Multiproducte	Degut a la incertesa i a les restriccions sanitàries per la COVID19, el 2022 es va celebrar de forma VIRTUAL aquesta fira.
Jornades agents alemanys TVG – FTI Sidetour	Alemanys	Multiproducte	Col·laboració amb TVG en el seu congrés anual "TVG Convention Mallorca". Es va habilitar un espai amb equipaments de realitat virtual amb els vídeos virtuals 360º de Palma, per a l'ús dels assistents al congrés.
IMEX, Frankfurt	Internacional	MICE	Fira internacional del producte MICE celebrada a Frankfurt (23-25 maig). Agenda de reunions amb professionals del sector MICE.
Jornada associativa SCB Málaga	Nacional	MICE	Workshop i jornades amb client associatiu celebrades a Màlaga (11-12 març). Es va promocionar Palma com a destinació/seu de congressos, dirigit al client associatiu (associacions mèdiques, etc.). Es va participar acompanyat d'un prescriptor de la destinació. Col·laboració amb el Palau de Congressos de Palma per aconseguir la participació del prescriptor de Palma.
Parabere Fòrum 2022	Internacional	Gastronòmic	Organització del Parabere Fòrum, un esdeveniment internacional anual que es va celebrar a Palma els dies 23 i 24 d'octubre de 2022, i que té com a objectiu promocionar la diversitat i la innovació en el món de la gastronomia, l'alimentació, la nutrició i l'agricultura, donant el protagonisme a la tasca i talent de les dones implicades en aquests camps. L'esdeveniment formula i promou plans d'acció i debats innovadors per fomentar la contribució de les dones al sector de l'alimentació, amb la finalitat d'assegurar i promocionar uns valors sostenibles i saludables en tot allò que té a veure amb la

			<p>urbana i vacacional entre el públic cosmopolita nacional, britànic i alemany. Aquestes accions posaren en valor els productes estratègics de Palma.</p> <p>L' objectiu principal de la campanya de comàrqueting promocional va ser generar una conversió en viatges i pernoctacions.</p>
Comàrqueting mercat francès	Francès	Enjoying	<p>Executada satisfactòriament una ambiciosa campanya promocional en modalitat de comàrqueting, temporada alta 2022 en el mercat FRANCÈS. Cal posar en context que es va promocionar i vendre la temporada alta (estiu) de Palma per ser el moment d'aixecament de restriccions de la COVID19. La campanya es va adjudicar a Logitravel-Travelsteps, el qual va executar, amb el suport i supervisió de la Fundació Turisme Palma 365, una campanya de comàrqueting promocional dirigida al client final del mercat FRANCÈS i orientada a incentivar les reserves de vols i pernoctacions a Palma en temporada alta (estiu 2022, reobertura de la destinació post COVID19)</p> <p>La campanya va durar 4 mesos (de juny a setembre).</p>
Premi estada Palma Jornades MICE	Internacional	MICE	<p>Es va invitar a un agent especialitzat MICE a 5 nits a Palma. Aquest premi va ésser atorgat a unes jornades i workshop MICE organitzat per l'SCB amb mercat britànic, alemany i francès.</p>
Mallorca Loves MICE 2022	Internacional	MICE	<p>Col·laboració amb l'esdeveniment organitzat a Palma 24 març. Es va col·laborar amb el viatge dels compradors i ponents participants en l'esdeveniment. Professionals del sector MICE. Es va col·laborar amb els vols i els hotels dels 17 participants.</p>
Famtrip nacional MICE MCB	Nacional	MICE	<p>Col·laboració amb el Mallorca Convention Bureau en l'organització d'un fam trip nacional especialitzat en el producte MICE (7-10 abril). Es va col·laborar amb els viatges dels participants (agents de viatges especialitzats) i amb el programa amb la visita per Palma.</p>



PTG OET NY amb FMT	Americà	Enjoying	<p>El Consell de Mallorca, juntament amb les OET de Nova York, Miami i Chicago, proposa la realització d'un viatge de premsa amb l'objectiu de donar suport a la línia de United Airlines del 4 al 7 abril.</p> <p>La Fundació Turisme Palma 365, a través del seu departament de promoció, assumeix l'organització i gestió d'una part del programa d'activitats per donar visibilitat i presència al municipi, i lidera l'agenda d'activitats i visites al municipi per a 7 periodistes del mercat americà.</p>
Rebranding_Estudi UIB	Multimercat	Branding	<p>Elaboració d'un informe/estudi previ de situació per al rebranding de marca de la ciutat de Palma.</p> <p>Els futurs participants del "concurs per a la creació de la marca gràfica de la ciutat de Palma (rebranding) necessitaran un "brief" o pauta a seguir -aquest ha de ser subministrat per la Fundació Turisme Palma 365. Per això es requereix un estudi de posicionament de la ciutat previ per a la posterior realització de la marca.</p> <p>Aquest estudi previ és un document tipus informe que explica la estratègia de Palma al respecte de la imatge que volem, i inclou tant un diagnòstic inicial, com un "benchmark" o comparació amb altres destinacions i anàlisi d'altres ciutats.</p> <p>Els lliurables són els ciments i permetran a la Fundació elaborar el "brief" que s'annexarà a les bases del "concurs per a la creació de la marca gràfica de la ciutat de Palma" (rebranding). Era important que l'estudi tingués un component acadèmic i que aportàs una visió externa.</p>
FTG Jet2.com	Britànic	Urbà (cultura, compres, gastronomia)	<p>La Fundació Turisme Palma 365 du una trajectòria consolidada de col·laboració amb els turoperadors britànics, entre ells, JET2. Per aquests motius, facilita la realització d'un viatge de familiarització per agents de la companyia britànica, encarregats de la venda de la destinació.</p>
Reimpressió	Multimercat	Multiproducte	<p>L'any 2022 es planteja la necessitat de tornar internalitzar el servei de reimpressió. No obstant, donada la coyuntura, es descarta la necessitat.</p>

Famtrip Eurowings – Iberostar	Internacional	Multiproducte	Col·laboració amb el fam trip, amb una visita guiada per Palma. 21 de març
Congrés UGT	Nacional	MICE	Col·laboració amb el congrés. Es varen desenvolupar visites guiades per tots els assistents per Palma durant l'esdeveniment.
Congrés UIB – Sa Riera	Nacional	MICE	Col·laboració institucional amb la UIB i amb el congrés. Es varen desenvolupar visites guiades per tots els assistents per Palma durant l'esdeveniment.
Visita guiada delegació Canàries	Nacional	Enjoying	L'FTM organitza, per donar suport a batllia, una visita guiada per un grup institucional de representants canaris.
Workshop USA	Americà	Enjoying	El 27 d'abril de 2022, el departament de promoció va participar a reunions de treball amb turoperadors i comprador del mercat americà. Les empreses amb les que l'FTP365 va mantenir reunions comercials, son: Active Riding Trips EF Go Ahead Tours Audley Travel Artisans of Leisure Keytours Vacations Traveltherapy Beach Bum Vacations Pack Your Bags Travel Dream Vacations
Metrópolis TV2	Nacional	Cultura	L'Ajuntament de Palma, des de l'àrea de Cultura i Turisme, es col·labora amb Ràdio Televisió Espanyola TVE2, i el programa de tipus cultural "Metrópolis". Programa que difondrà la ciutat de Palma com a destinació cultural i mostrarà el Casal Solleric i diferents espais expositius. RTVE, Ajuntament de Palma. Col·laboració amb pernотacions d'hotel per l'equip de producció del programa.

			<p>persones van visitar la fira, el doble que el 2021.</p> <p>Gràcies al suport de la Fundació, i concretament dels seus patrons, la imatge de Palma com a destinació de nàutica va tenir visibilitat al darrere del bus turístic, a les parades de bus de la ciutat, en banderoles, mitjans de comunicació, xarxes socials, etc.</p>
Festival Paco de Lucía	Nacional	Cultura	<p>Col·laboració amb l'organització del festival flamenc de Paco de Lucía. Col·laboració amb els viatges i hotels de tots els elencs participants. Esdeveniment realitzat els mesos de febrer i març (cap de setmanes). Col·laboració institucional amb Batllia (Ajuntament) i Regidoria de Cultura.</p>
Convenció Turespanya	Internacional	Mice	<p>La Fundació Turisme Palma 365 prepara, juntament amb la Fundació Mallorca Turisme, la candidatura per ser seu de la convenció de Turespanya d'octubre de 2022.</p>
Beer Palma	Nacional	Gastronomia / Enjoying	<p>Beer Palma va celebrar la seva novena edició al Parc de la Mar, del 29 d'abril al 8 de maig de 2022.</p> <p>Tenint en compte l'ampla trajectòria de l'esdeveniment, altament reconegut pel públic, que es celebra en temporada mitja-baixa i que promou el producte turístic gastronomia, des de la Fundació es va recolzar l'esdeveniment amb un informe d'interès turístic.</p>
Festival Emergències	Nacional	Cultura	<p>L'Ajuntament de Palma i la Regidoria de Cultura organitzen el Festival artístic "Emergències. Festival d'idees, projectes i trajectòries per a un futur possible", l'objectiu del qual és crear un espai de reflexió i reivindicar la cultura com a eina de transformació. Aquesta primera edició es va dur a terme del 26 de març al 3 d'abril.</p> <p>Es tracta d'un esdeveniment de tipus cultural, realitzat en temporada baixa, un dels seus objectius és la dinamització de la destinació de Palma. Dins dels objectius estatutaris de la FTP365 de dinamitzar la destinació en temporada baixa i projectar una imatge turística de destinació cultural i cosmopolita. Des de la FTP365 considerem</p>

			<p>que és una bona iniciativa que contribueix a l'esmentat objectiu.</p> <p>Es va col·laborar amb allotjament per diferents professionals participants en el Festival.</p>
CEUAFRICA – Dona Africana	-	Col·laboració Institucional	<p>L'Ajuntament de Palma, des de l'àrea de Batllia, i la FTP365 col·laborem amb la institució "Centre Euro-Àfrica" que el 19 de maig va organitzar la seva jornada de ponències i lloc de debat sobre la "dona africana i les dones del món". És una col·laboració de tipus institucional, i de suport a col·lectius vulnerables.</p> <p>Amb aquesta col·laboració, entre altres objectius, des de la FTP365 es busca crear una imatge d'ens responsable i involucrat amb la societat. Es va col·laborar amb viatges i pernoctacions dels ponents.</p>
OREMOS The Living Tableau	Multimercat	Cultura	<p>La projecció de The Living Tableau s'emmarca dins de projectes innovadors i punta de llança en matèria creativa, cultural i immersiva. La Fundació col·labora, a través dels seus patrons, amb l'allotjament.</p>
CORTEO Cirque du Soleil	Multimercat	Enjoying	<p>CORTEO és una de les produccions més valorades de Cirque du Soleil; va arribar finalment a Palma el mes d'Agost de 2022, en exclusiva a Espanya i després d'un ajornament de dos anys. Va tenir lloc des del 5 fins al 14 d'agost al Velòdrom Illes Balears.</p> <p>Es va col·laborar amb promoció de l'esdeveniment, mitjançant una trasera del bus turístic i banderoles al Passeig Marítim.</p>
XTANT Trama 2022 Raixa	Internacional	Compres	<p>Col·laboració amb l'esdeveniment relacionat amb la promoció de productes tèxtils (teles) de tot el món. Objectiu de posar en valor els productes internacionals i locals i, artesans, com el producte tèxtil de Palma i Mallorca. Emmarcat dins el producte Cultura, Compres, i experiencial. De l'1 al 21 de juny.</p>



Mostra de Cuina de Mallorca	internacional	Gastronomia	<p>Esdeveniment gastronòmic de la ciutat de Palma i de l'illa de Mallorca que es va dur a terme del 12 de maig al 3 de juliol de 2022.</p> <p>Donada l'àmplia trajectòria de l'esdeveniment i els seus beneficis promocionals es va col·laborar amb un informe sobre l'interès turístic de l'activitat.</p>
ATP Tennis 2022	internacional	esports	<p>"ATP 250 – Mallorca Championships", es va celebrar a Palma del 19 al 25 de juny de 2022. Es tracta d'un esdeveniment / torneig de tennis propi de l'ATP, marca amb gran reputació i importància a nivell mundial. Està relacionat amb el producte turístic d'esports, però també relacionat transversalment amb el "luxe" i la "gastronomia" i és un esdeveniment dirigit al públic internacional, nacional, als propis residents de Palma y la resta de l'illa.</p> <p>Per tots els beneficis promocionals abans esmentats, des de la Fundació es va col·laborar amb un informe d'interès turístic.</p>
XVI Festa Aniversari Bar Flexas	Nacional	LGTBI+	<p>El Bar Flexas va donar els seus primers passos l'any 1944 i des de l'any 2004 el regenten Xavi de les Heras i Pepa Charro. És un dels referents de la vida social del centre de Palma de Mallorca i cada mes de juliol des de fa 18 anys i amb motiu del seu aniversari s'ha anat celebrant aquesta festa, que compta amb el suport i col·laboració de l'Ajuntament de Palma des de 2007.</p> <p>Des de llavors la festa va anar agafant cada vegada més força i, per aquest motiu, des de l'any 2009 es trasllada al Parc de la Mar, a causa de l'increment notable d'afluència de públic, com el lloc més idoni per la seva amplitud. Coneguda popularment com "la Festa del Flexes" té un enorme recorregut històric i de reivindicació dels drets del col·lectiu LGTBI.</p> <p>El 2019 el l'establiment va ser catalogat per l'Ajuntament de Palma com a local emblemàtic de la ciutat. El 12 de juliol de 2017 la Junta de Govern de l'Ajuntament de Palma la declara Activitat d' Interès Públic pel seu caràcter multitudinari. El 2022 se celebra la onzena edició, que va tenir lloc el divendres 8 de juliol al Parc de la Mar.</p>



			Es va col·laborar amb els desplaçaments dels grups participants al Festival.
Sopar 40 Music Awards	Internacional	Enjoying	<p>Promoció i difusió de la marca Palma:</p> <ul style="list-style-type: none"> -en el sopar de nominats a LOS40 MUSIC AWARDS 2022 el 27 de setembre de 2022. -en paral·lel, i durant les 6 setmanes prèvies i 2 posteriors, es duu a terme una campanya de comunicació. <p>Objectiu: promoció de Palma a través del lleure, la cultura, l'estil de vida i la música com un dels seus eixos. Visibilitat per a la destinació i la marca, i aparador promocional, impacte en xarxes socials i audiència, a través de Los40.</p> <p>L'AVE o valor d'impacte ascendeix a 1.959.222€, repartits en un total de 240 notícies (9 TV/23/208web).</p>
11 Evolution Mallorca International Film Festival	Internacional	Culture	<p>Festival de cinema internacional, que ha celebrat a Palma la seva 11a edició, del 26 d'octubre a l'1 de novembre de 2022. A través de pel·lícules internacionals, el festival té com a objectiu formar una comunitat creativa perquè els cineastes independents es connectin, s'inspirin i prosperin, tot això en l'entorn mediterrani privilegiat que és la ciutat de Palma.</p> <p>Es va col·laborar amb la promoció de l'esdeveniment, amb mitjans interns de la Fundació i amb una trasera del Bus Turístic.</p>
Brand Sessions	Multimercat	Innovació	<p>La tercera edició "The Brand Sessions" neix baix el títol: Cap un nou model turístic. Marca, tendències, viatgers, innovació i sostenibilitat. Aquesta iniciativa, te un interès indubtable com a punt de trobada per a la reflexió, intercanvi d'idees, i discussió sobre diferents aspectes relacionats amb el branding turístic i la seva capacitat de ser motor d'evolució transversal de territoris, destinacions, empreses i organitzacions del sector, enfocament directament relacionat amb els</p>

			<p>objectius i finalitat de la Fundació Turisme Palma 365.</p> <p>El patrocini del projecte suposa, a més, una oportunitat per reforçar el nostre posicionament en pro de la innovació, de la discussió i investigació de les possibilitats que el desenvolupament del valor diferencial ofereix al nostre municipi i a tots els actors implicats. De la mateixa manera ens permet fer tangibles el nostre compromís amb el desenvolupament socioeconòmic sostenible de Palma.</p>
Zafiro Palma Marató	Multimercat	Esports	<p>Patrocini del "staff" de la Zafiro Palma Marathon de forma conjunta amb l' ASSOCIACIÓ HOTELERA DE PALMA. Per tant, es tracta d'un co-patrocini.</p> <p>El retorn per la destinació, és: Incorporació de la marca Palma a la part frontal de les samarretes i gorres de STAFF de l'esdeveniment Zafiro Palma Marathon, apareixent la marca Palma com a imatge principal.</p> <p>Promoció de Palma com a destinació esportiva en tres idiomes: espanyol, anglès i alemany. La promoció es realitza a través de xarxes socials. Són tres promocions pagades a cada mercat des del seus perfils.</p> <p>Enviament de newsletters amb notícies sobre Palma a través de la web de la cursa a corredors de la marató i resta d'usuaris subscriptes.</p>
Mallorca Golf Open	Multimercat	Golf	<p>Col·laboració/patrocini del Mallorca Golf Open. El torneig Mallorca Golf Open va tenir lloc els dies 20 a 23 d'octubre de 2022, sent de la categoria DP World Tour. Les seves xifres són aclaparadores: 2 milions d'euros de premis en metàl·lic, i 120 jugadors professionals internacionals.</p> <p>El lloc triat per al Mallorca Golf Open va ser el Son Muntaner Golf Club, un camp clau per a la marca turística Palma, en ser l'únic camp de golf de les Illes Balears que forma part de la prestigiosa associació European Tour Destinations.</p> <p>El pla de comunicació del Mallorca Golf Open fixava els següents objectius estratègics: - Comunicar i donar a conèixer l'esdeveniment en àmbit nacional i internacional.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar Palma, i per extensió Mallorca, com l'epicentre del golf europeu. - Promocionar i visibilitzar la imatge i el nom de Palma, i per extensió Mallorca, a nivell global. - Promocionar Palma/Mallorca en aquells mercats internacionals d'interès vinculats al seu públic objectiu (Palma com a destinació turística esportiva premium). - Col·laborar amb Palma/Mallorca com a destinació circular amb la contractació d'agències, proveïdors i partners locals, sempre quan sigui possible i tenint en compte els màxims estàndards de sostenibilitat i qualitat.
Pink Festival Gran Hotel de las Reinas	Nacional	LGTBI+	<p>Atresplayer Premium llança el talent xou Drag Race Espanya, en què 10 artistes del transformisme lluitaran per convertir-se en la propera Super Estrella Drag del nostre país. Organitzat per Atresmedia i Locamente, creant nou xou d'espectacle d'actuacions i reality. De la gira d'actuacions, Palma en recull una de la més important del xou televisiu. Acció promocional executada del 8 al 12 de desembre.</p> <p>Es va col·laborar amb viatges i hotels dels participants i de la productora. Es va cedir espais de publicitat públics, de l'Autoritat Portuària (banderoles al Passeig Marítim), bus turístic (trassera).</p>
Biennal del Pensament	Nacional	Cultura	<p>Trobada bianual de les ciutats de València, Palma i Barcelona per debatre sobre la promoció de la Cultura. Col·laboració institucional amb la Regidoria de Cultura i el seu projecte.</p> <p>Es varen aportar viatges dels ponents (del 11 al 17 d'octubre).</p>
Recepció Izan Guevara, campió de Moto 3	Nacional	Esports	<p>Celebració a Palma de la victòria del campionat mundial de Moto 3. Ruta pel municipi de Palma. Col·laboració amb el vehicle del Bus Turístic. Col·laboració amb la Regidoria d'Esports.</p>
Contrast Mallorca	Nacional i Internacional	Cultura	<p>El festival Contrast Mallorca 2022 uneix música i arts visuals. Festival organitzat per Any Time Agency, amb el suport de l'Ajuntament de Palma i l'Àrea de Cultura. Encaixa dins del producte turístic de Cultura, estratègic per a la FTP365.</p>

			<p>L'esdeveniment és d'interès nacional i internacional, i es desenvolupa al centre de la ciutat de Palma (espai Xesc Forteza), col·laborant amb la dinamització cultural de la destinació, així com una activitat de valor que realitza la seva contribució al retorn de la normalitat a quant a esdeveniments i com a destinació urbana.</p> <p>Es va col·laborar amb viatges i pernoctacions dels músics convidats durant el mes de novembre.</p>
TaPalma	Nacional	Gastronomia	<p>TaPalma, la ruta de les tapes i còctels, es va celebrar a Palma el 21 de novembre (concurs). La ruta gastronòmica va tenir lloc del 23 al 27 de novembre. L'esdeveniment, que compta amb l'aval de Restauració Caeb, té la finalitat de dinamitzar la ciutat durant uns dies gràcies al sector de la restauració, i posicionar Palma, com a punt neuràlgic de la gastronomia espanyola.</p> <p>El principal objectiu de TaPalma 2022 és augmentar l'afluència de públic a l'àmbit de la restauració, incrementar la qualitat de l'oferta turística de Palma en temporada baixa i dinamitzar la destinació, en un mes (novembre) tradicionalment difícil des d'un punt de vista activitat turística.</p> <p>Des de la Fundació es va dur a terme un patrocini de l'esdeveniment, amb el qual s'aconsegueix: dinamitzar la destinació, tant turísticament com de cara al sector de la restauració; construir imatge d'una destinació activa i oberta, cada dia de l'any, on sempre hi ha coses interessants a fer (això incrementa el nivell de fidelització del turista que ens visita: ningú vol tornar, ni recomanar una destinació, on un s'avorreix) i visibilitat de marca.</p>
Fòrum seguretat i protecció	Nacional	MICE	<p>Un dels objectius de la Fundació Turisme Palma 365 és facilitar que els grups d'interès que assisteixen a congressos i incentius a Palma coneguin en profunditat la destinació.</p> <p>Per aquesta motiu, i com a part del nostre compromís amb les relacions institucionals, col·laborem amb una visites guiades a Palma per un total de 60 persones assistents al Fòrum Seguretat i Protecció de</p>

			dades de salut. També proporcionem material d'informació turística.
Challenge Mallorca Trofeu Palma	Internacional	Esports	Patrocini a l'esdeveniment esportiu.
Fira HORECA	Nacional	Gastronomia	<p>HORECA Balears Mallorca 2023 és l'única fira de les Illes Balears destinada a professionals del sector de l'hoteleria i de la gastronomia. Serveix a les diferents empreses participants com a punt de trobada amb clients o proveïdors, també per tenir l'oportunitat de captar nous clients i per oferir i trobar els productes i serveis necessaris per renovar i actualitzar les seves empreses.</p> <p>Donada l'àmplia trajectòria de l'esdeveniment i els seus beneficis promocionals es va col·laborar amb un informe sobre l'interès turístic de l'activitat.</p>
Festival Poesia de la Mediterrània	Nacional	Cultura	<p>Nova edició del festival de literatura, d'àmbit nacional. Dinamització del producte cultura.</p> <p>Encaixa dins del producte turístic de Cultura, estratègic per a la FTP365. L'esdeveniment és d'interès nacional, col·laborant amb la dinamització cultural del destí esdeveniments. Col·laboració institucional amb la Regidoria de Cultura. Es val col·laborar amb vols i pernoctacions dels ponents. Del 26 al 30 de novembre.</p>
71 Trofeu Ciutat de Palma	Nacional	Esports	Col·laboració amb l'esdeveniment amb visites guiades.
Pla estratègic 2023-2026	Multimercat	Multiproducte	Amb aquest projecte s'inicia el camí per contractar el servei de consultoria per a l'elaboració del pla estratègic pel turisme de Palma entre la Fundació Turisme Palma 365. Aquest pla permetrà permeti:



			<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar, actualitzar i plasmar en un document els elements i processos estructurals del model turístic de Palma. 2. Disposar d'una perspectiva, amb rigor metodològic, sobre les tendències del turisme en general i, específicament, amb destinació Palma. 3. Fomentar la participació dels patrons de la Fundació Turisme Palma 365 a la planificació de les polítiques dirigides al turisme. 4. Definir una metodologia de seguiment i control del pla que permeti repensar el model organitzatiu més òptim.
--	--	--	---

b) Accions posposades o cancel·lades

Acció	Mercat	Producte	Objectiu
Campanya de mitjans POSPOSAT	Multimercat	Multiproducte	<p>Contractació per part de la Fundació Turisme Palma 365 d'una empresa que doni un servei integral de comunicació i disseny perquè dugui a terme:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. L'actualització del concepte creatiu de la campanya d'imatge. b. La creació de les diferents adaptacions als mitjans i espais contractats. c. La proposta estratègica de mitjans de la campanya d'imatge de la destinació Palma / Platja de Palma durant els mesos de temporada mitjana-baixa 22-23 (octubre 22- gener 23), amb la possibilitat de modificar el llançament si el mercat ho requereix i sempre a petició de la FTP365, podent aquest període ser susceptible d'adaptació o modificació per part del FTP365. d. La planificació, reserva, intermediació i compra d'espais en mitjans de comunicació i altres suports publicitaris i de venda directa amb OTAS (Online Travel Agencies) o altres intermediaris, així com l'execució de la campanya de publicitat de turisme internacional (mercats nacional , alemany i britànic) per al FTP365. e. La mediació, inserció, assessorament i posterior seguiment periòdic de l'execució de la campanya de mitjans. f. L'avaluació conjunta dels resultats de la campanya de mitjans (GRP, OTS, CTR, CPM...) i la presentació d'una memòria

			<p>detallada de mesurament d'impacte de la campanya.</p> <p>g. L' assessorament en aquelles matèries relacionades amb l' execució de les campanyes de mitjans.</p>
Famtrip Pegase Travel Luxe CANCEL.LAT	Belga	Luxe	Col·laboració entre la Fundació Turisme Palma 365 i el turoperador de luxe Pegase Travel, amb seu a Bèlgica, per organitzar un viatge de familiarització a Palma per un grup dels seus 20 "top sellers". Es cancel·la per falta de resposta del turoperador.
Palma Pride 2022 CANCEL-LAT	Nacional	LGTBI+	Esdeveniment cancel·lat pel propi organitzador (Regidoria de Justícia Social, Feminisme i LGTBI+)

Comunicació

C.1. ACCIONS EXECUTADES PER DEPARTAMENT

C.1.2. Departament de comunicació

a) Accions executades

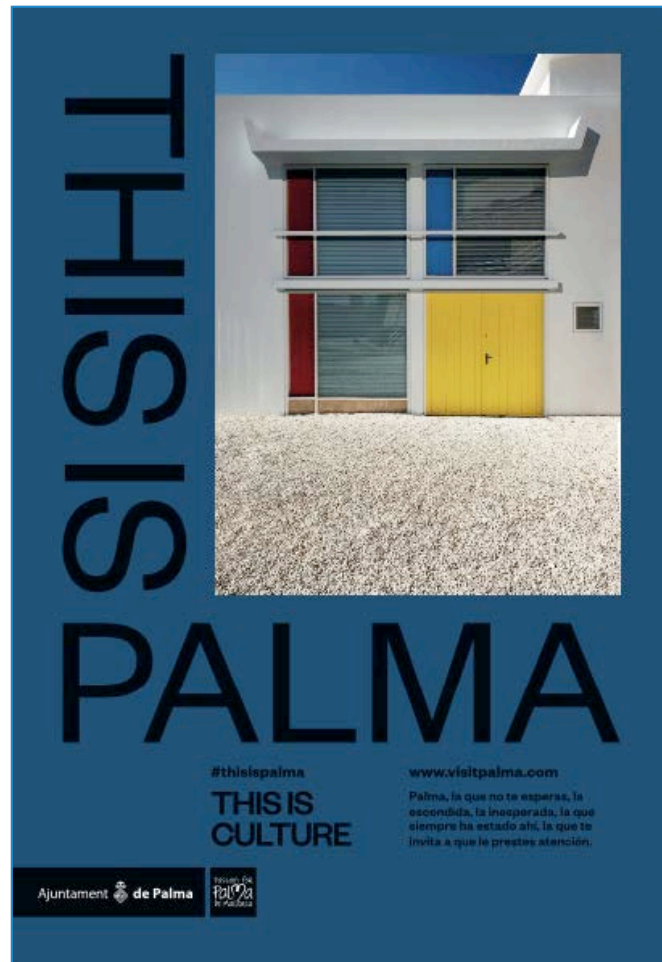
Acció	Mercat	Producte	Objectius
Fira Fitur	Nacional	Cultura-Urbà	La Fundació es va presentar a la fira Fitur la consolidació de Palma i la Platja de Palma com a destinació sostenible i innovadora.
Producció Risbel	Nacional	Multiproducte	<p>Des de la Fundació es va col·laborar amb la producció d'una editorial de la revista Risbel al número de primavera/estiu 2022.</p> <p>Palma va formar part de Risbel Magazine mitjançant un format: print+on line+ social media en el que es combinà la qualitat del suport imprès amb la immediatesa, el disseny i la frescor de les xarxes socials i de la pàgina web de la pròpia publicació. Es tracta d'una proposta feta al detall, amb un monogràfic de la nostra destinació.</p> <p>Risbel magazine, des de el seu naixement al 2013, s'ha convertit en una revista de referència del sector masculí cosmopolita. Els seus articles fan un profund anàlisi de les tendències de la temporada així com l'estil</p>

			de vida del target que la Fundació té com a objectiu: Cosmopolita i modern.
Campanya de Comunicació a EE UU	Americà	Multiproducte	<p>Aquesta iniciativa, liderada per la Fundació, s'emmarca en una estratègia de comunicació que està desenvolupant per al dit mercat. Durant un mes es va dur a terme diferents accions de comunicació. Concretament, d'una banda, una campanya de coneixement a les xarxes socials en la qual es llançaren missatges acompanyats amb imatges de la ciutat per a donar a conèixer els diferents productes que ofereix Palma, tals com cultura, oci, gastronomia, esport...; de l'altra, una campanya programàtica mitjançant baners digitals amb un contingut similar al de la campanya de xarxes, però amb uns missatges més clars i concisos. Així mateix, i amb la finalitat de situar el missatge clau de la campanya i que a la vegada generi record de la destinació, s'instal·laran quatre panells retro il·luminats a llocs molt representatius de la ciutat de Nova York.</p> <p>Cal destacar que aquesta estratègia de comunicació inclou un esdeveniment de presentació de la destinació, a més d'un workshop que comptarà amb l'assistència de 70 destacats operadors turístics, així com mitjans de comunicació del mercat americà. L'acte, va tenir lloc en un cèntric "rooftop" de la ciutat de Nova York.</p>
Viatges de premsa	Alemany	Cultura-urbà	<p>La agència de comunicació del mercat alemany, Global Communication ens recomanar col·laborar amb la periodista Tinka Dipple, editora de la revista monotemàtica, Merian.</p> <p>Merian té una audiència de 610.000 i es venen uns 50.000 exemplars.</p> <p>Per aquest motiu, la Fundació va organitzar una visita guiada per la ciutat amb l'objectiu de conèixer de primera mà la Palma més monumental i poder donar-ho a conèixer a l'audiència de la revista.</p>
Viatge de premsa	Alemany	Multiproducte	<p>L'agència de comunicació del mercat alemany, Global Communication ens recomanar col·laborar amb el periodista Frank Rumpf organitzant-li una visita guiada per Palma, amb l'objectiu de conèixer la nostra destinació.</p>
Spain Travel News	UK i Alemany	Multiproducte	<p>Campanya de comunicació dirigida al sector Trade dels principals mercats emissors, tals i com Regne Unit i Alemany.</p>

Viatge de premsa	UK	Multiproducte	<p>El periodista Robin Mc Kelvie viatja a Palma del 2 al 5 de juny per escriure un article sobre la nostra destinació a diversos mitjans del mercat de Regne Unit. Dades periodista:</p> <p>Robin McKelvie, (www.robinmckelvie.com): Robin McKelvie - Award-winning travel writer & broadcaster www.robinmckelvie.com www.twitter.com/robinmckelvie www.instagram.com/travelwriterinakilt</p> <p>Published: Over 20 worldwide including Daily Mail, Times, Telegraph, Guardian, IOS, Herald, Sunday Post, Wanderlust, CNN, Highlife, Australian, ABTA, Travel Weekly, Nat Geographic Mag, Group Leisure & Travel, Emirates, Quirky Cruise. Managing Editor - www.insiderscotland.com Blogging for www.gaelholidayhomes.co.uk, etc..</p> <p>La Fundació continuant amb la seva estratègia de comunicació al mercat de UK i recomanada per l'agència de comunicació en aquest mercat, ha organitzat diverses activitats per al periodista i la seva família per tal de promocionar i donar a conèixer l'oferta cultural, gastronòmica, i de lleure entre els mitjans esmentats, així com a les xarxes socials pròpies del periodista.</p>
Viatge de premsa	UK	Multiproducte	<p>La Fundació Turisme continuant amb la seva estratègia de comunicació al mercat de UK, ha organitzat un viatge de premsa per al periodista Jacob Lewis del mitjà the Sun. Atesa la importància i clipping que pot generar la publicació de l'article tant per a la destinació, com per a l'oferta complementària, considerem oportuna la col·laboració.</p>
Viatge de premsa Iberostar	EEUU	Multiproducte	<p>Com a patró de la Fundació Iberostar ens va demanar col·laboració amb una visita guiada (el vuit de setembre) per Palma per una periodista americana freelance Sheryl-Nance Nash amb l'objectiu de conèixer l'oferta cultural de la destinació.</p>
Viatge de premsa Men's Health, el Periódico i Viajar	Nacional	Multiproducte	<p>Com a patró de la Fundació Iberostar ens va demanar col·laboració amb una visita guiada (el 1d'octubre) per Palma pels periodistes dels mitjans: Men's Health, El Periódico i Viajar amb l'objectiu de conèixer l'oferta cultural de la destinació.</p>
Viatge de premsa Marriot	UK	Multiproducte	<p>Visita guiada per un viatge de premsa organitzat per Marriott amb motiu de la celebració de la Super Yach Cup. Com a patró de la Fundació Marriott International ens va demanar col·laboració amb una visita guiada (el dos de juliol) per Palma per un grup de set periodistes especialitzats amb l'objectiu de conèixer l'oferta cultural de la destinació.</p>
Viatges de premsa amb col·laboració de la Fundació Turisme Mallorca	EEUU/ Francès	Multiproducte	<p>La Fundació Mca ens a demanar col·laboració amb diferents viatges de premsa per a destacats mitjans, tals i com: Rhonda Abrams de USA Today; Andrea Guthman del Saturday Evening Post; Dorisse Pradal del mitjà Actu Occitane.</p>

WTM	UK	Cultura	Dins el marc de la Fira WTM, la Fundació va organitzar un esdeveniment per a destacats prescriptors del mercat UK a una galeria que consistia en un taller de pintura amb l'objectiu de replicar una obra del pintor Joan Miró. La finalitat d'aquesta acció va ser promocionar Palma com una destinació cultural de la ma de l'artista Miró
Col·laboració amb l'emissora de ràdio EsRadio		Multiproducte	<p>Descripció: Amb motiu de la celebració de la Copa del Rey, la Fundació continuant amb la seva estratègia de comunicació al mercat nacional, troba adient col·laborar amb l'emissora EsRadio. Aquesta acció de comunicació inclou una sèrie de connexions al programa nacional "Kilometro Cero", per tal de posar en valor aquest esdeveniment i a la vegada la destinació.</p> <p>Així doncs, durant la celebració de la Copa del Rey es realitzà una entrevista amb el gerent de la Fundació, així com mencions especials sobre Palma.</p>

7. ACTIVITATS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA



Resum executiu oficines d'informació turística:

- Pressupost 2022 per a les OIT: 202.755,69 €
- Despesa real 2022: 275.847,52 €
- Percentatge executat del pressupost = 36 % (renovació del contracte el dia 1 d'agost, amb actualització dels salaris a costos de mercat).

RESUM EXECUTIU OFICINA VIRTUAL D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

1. Servei virtual d'informació turística de palma, a través d'e-mail, telèfon i correu postal

Recollida diària d'Indicadors del servei i posterior registre mensual d'estadístiques -relatives als correus electrònics i postals- d'informació turística.

Total consultes respostes:

	2022	2021	DIFERÈNCIA
Gener	20	4	16
Febrer	27	9	18
Març	47	8	39
Abril	32	17	15
Maig	57	27	30
Juny	16	40	-24
Juliol	10	39	-29
Agost	11	26	-15
Setembre	3	31	-28
Octubre	3	22	-19
Novembre	9	25	-16
Desembre	2	19	-17
TOTAL	237	267	-30

Per Nacionalitats:

	2022	2021	DIFERÈNCIA
Residents	26	25	1
Espanya	78	105	-27
Alemanya	25	30	-5
Regne Unit	22	25	-3
França	16	20	-4
Itàlia	11	10	1
Altres	59	50	9
Rusos	-	2	-2
TOTAL	237	267	-30

2. Elaboració i actualització de documents d'informació turística que conformen una base de dades, útils a l'hora de donar resposta a les demandes que turistes i residents ens realitzen

Total documents: 343, els quals es divideixen en els següents apartats:

Allotjaments: 80

Transports: 44

Cultura: 77

Gastronomia: 29

Esports: 25

Nàutica: 15

Genèrics: 73

Total documents actualitzats: 139

Total documents pendents: 204

Pla d'actualització 2022:

Mantenir el 40,52% d'actualització de documents. Un% superior requeriria una ampliació de recursos humans del departament.



3. Xarxes Socials

Manteniment i dinamització de les Xarxes Socials de Palma: **Facebook, Twitter i Instagram**

Activitat 2021 per mesos (total publicacions FB + TW + IG: 703)

Gener: 58
Febrer: 56
Març: 67
Abril: 61
Maig: 61
Juny: 65
Juliol: 49
Agost: 41
Setembre: 54
Octubre: 71
Novembre: 69
Desembre: 51
23,98% 2021 vs. 2020

Activitat 2022 per mesos (total publicacions FB + TW + IG: 673)

Gener: 58
Febrer: 58
Març: 57
Abril: 46
Maig: 58
Juny: 56
Juliol: 56
Agost: 56
Setembre: 55
Octubre: 56
Novembre: 58
Desembre: 59
-4,4% 2022 vs. 2021

Facebook (passionforpalma)

Seguidors:
1 gener 2022: 12.042 - 31 desembre 2022: 12.724
+ 5,71 % 2.022 vs. 2.021
1 gener 2021: 11.988 - 31 desembre 2021: 12.036
+12,03 2.021 vs. 2.020

Twitter (passionforpalma)

Seguidors:
1 gener 2022: 18.365 - 31 desembre 2022: 18.957
+ 3,26% 2.022 vs. 2.021
1 gener 2021: 17.705 - 31 desembre 2021: 18.358
+3,6% 2.021 vs. 2.020

Instagram (passionforpalma_)

Seguidors:
01 Gener 2022: 1.710 – 31 desembre 2022: 2.193
+28,62% 01 Gener 2022 vs. 31 desembre 2022
1 Gener 2021: 989 – 31 Desembre: 2021: 1.705
72,39% - 2021 vs. 2020

Facebook

Likes

Dec 22: 116

Dec 21: 184

-36,95% 2022 vs. 2021

Twitter

Likes

Dec 21: 470

Dec 22: 550

+17.02% 2022 vs. 2021

Instagram

Likes

Dec 22: 613

Dec 21: 494

+ 24.08 % 2021 vs 2022

Comentaris

Dec 22: 33

Dec 21: 7

+371.42 % 2021 vs 2022

4. Recollida d'informació relativa als esdeveniments i activitats turístiques que han tingut lloc a Palma en 2022, per a la seva publicació en www.visitpalma.com:

Gener:	70
Febrer:	72
Març:	85
Abril:	73
Maig:	88
Juny:	74
Juliol:	72
Agost:	81
Setembre:	75
Octubre:	83
Novembre:	80
Desembre:	108

6. DMS

El departament d'informació turística és l'encarregat de donar resposta de manera correcta a les demandes municipals de serveis que arriben a l'Ajuntament de Palma a través del **gestor de DMS**.

Tramita i gestiona les demandes ciutadanes, queixes, suggeriments i felicitacions, relacionades amb la nostra àrea.

Durant el 2022 vam rebre **3 DMS**, de les quals s'han donat resposta al 100% de les mateixes.

Aquestes demandes municipals de servei son dues queixes i una observació que fan referència als següents assumptes:

Queixes

- Mala experiència al bus turístic de Palma (overbooking, brutícia, aire condicionat trencat i conducció brusca).
- Manca de banys públics al centre de Palma, que siguin de pagament però que estiguin nets.

Observació



- Suggestiment de la utilització d'un micròfon per part dels guies turístics i d'auriculars per als membres dels seus grups, per tal de minorar el soroll al centre de Palma.

7. Tutorització alumnes

Tutorització de 3 **alumnes** que han realitzat les seves pràctiques a la FTPM365 i que provenen dels següents estudis:

- Un alumne: Grau en Història de l'Art (UNED – Universitat Nacional d'Educació a Distància).
- Un alumne: Grau en Administració i Direcció d'Empreses (UNED)
- Un alumne: Post grau d'Estudis Lingüístics i Traducció (ISTRAD)

FUNDACIÓ TURISME
PALMA 365

C. Socors, 22A
07002 Palma

Tel: +34 971 22 59 86
Fax: +34 971 22 59 83